

ECCO LE NOSTRE CARNI BIANCHE!

Al via una nuova campagna promozionale che racconta gli alti standard del settore su benessere animale, sostenibilità, sicurezza alimentare e benefici nutrizionali



La nostra è una filiera 100% Made in Italy.
 Le nostre carni bianche provengono da allevamenti e aziende italiani: è tutto scritto in etichetta!
Dal campo alla tavola.
 Controllo, innovazione, qualità, trasparenza e sostenibilità sono la garanzia per la massima sicurezza alimentare.

una^{italia}

CAMPAGNA FINANZIATA
 CON L'AIUTO
 DELL'UNIONE EUROPEA



Bruxelles/Italia, 16 luglio 2020. Viene lanciata in questi giorni una nuova campagna di comunicazione e promozione delle carni bianche dell'Unione Europea. Con il claim "Le nostre carni bianche. Pollo e tacchino di alta qualità, dai nostri territori con le garanzie dell'Europa", il suo obiettivo è rafforzare la fiducia dei consumatori sulla qualità delle carni bianche dell'UE. La campagna si concentra sull'importanza degli elevati standard UE, tra i più rigorosi al mondo, che sono garanzia di benessere animale, sostenibilità e sicurezza alimentare nella produzione di carni bianche. Una campagna che punterà molto anche sul coinvolgimento attivo e l'intrattenimento del consumatore stesso: molte delle attività pianificate si concentreranno infatti sui benefici nutrizionali e proporranno tanti modi diversi e divertenti per cimentarsi in cucina nella preparazione di ricette a base di carne di pollo e tacchino.

Questa iniziativa vede riunite le 5 organizzazioni nazionali di rappresentanza delle filiere delle carni avicole di Italia,

Francia, Germania, Polonia e Paesi Bassi e la loro associazione europea AVEC, con sede in Belgio, nell'ambito di un programma di due anni, sostenuto dalla Commissione europea. L'Italia è presente attraverso **Unaitalia**, l'associazione di categoria che rappresenta oltre il 90% della filiera avicunicola nazionale, un comparto totalmente Made in Italy e altamente strategico per l'industria agroalimentare italiana.

Cosa c'è da sapere sulle carni avicole europee

In media, ogni cittadino dell'UE consuma 25,3 chili di carne avicola all'anno. "I nostri prodotti sono molto apprezzati dai cittadini europei e il loro gradimento continua a crescere. La nostra idea è di informare sui miglioramenti che il settore ha realizzato negli ultimi anni", spiega **Birthe Steenberg**, segretario generale dell'organizzazione europea del settore AVEC.

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e la sicurezza alimentare (Chafea) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.

In effetti, gli standard nell'Unione europea sono tra i più alti al mondo. Ciò è possibile grazie alle rigide normative UE, ma anche per gli sforzi del settore nel migliorare continuamente le condizioni di produzione, in termini di conservazione delle risorse naturali e benessere degli animali.

La campagna mira inoltre a sensibilizzare sulla versatilità delle carni bianche, incoraggiando i consumatori a conoscere meglio le diverse tipologie e parti di pollo e tacchino, offrendo ispirazione per la loro preparazione.

Un variegato mix di misure comunicative

I messaggi chiave della campagna di comunicazione saranno diffusi attraverso vari canali di informazione in tutti e sei i Paesi. Questi includono un **nuovo sito web eu-poultry.eu**, un **opuscolo informativo** e un'attività di comunicazione su canali social (Twitter e Facebook) di **Viva il Pollo @vivailpollo**, già seguiti da una numerosa community di appassionati di pollo e carni bianche italiane. Sarà inoltre lanciata **una campagna media** e realizzati una **serie di eventi dedicati**. **Testimonial** d'eccezione della campagna di comunicazione italiana sarà **Sonia Peronaci**, fondatrice di Giallozafferano.it e autrice di molti libri di cucina oltre che di diverse produzioni televisive. Sonia accompagnerà la campagna attraverso la realizzazione di ricette semplici ma originali pensate ad hoc per tutta la famiglia e sarà parte di un divertente **show cooking** in occasione del "Pollo Arrosto Day" che si celebra **il 2 ottobre, in concomitanza con la festa dei nonni**. Altra occasione per conoscere meglio le carni bianche andrà in scena durante il **Food&Science Festival** che si svolgerà **on line e off line a Mantova**, dal 2 al 4 ottobre. Quindi stay tuned!

Il settore avicolo europeo: in prima linea durante l'emergenza Covid per garantire cibo sulle tavole in piena sicurezza

Durante l'emergenza Covid i cittadini europei sono diventati ancor più consapevoli del ruolo fondamentale svolto dall'agricoltura e dall'industria agroalimentare. Nonostante le numerose sfide logistiche, il settore avicolo europeo ha dimostrato la propria capacità di resistere alla crisi, garantendo costantemente la fornitura di carni bianche a tutti i cittadini dell'UE e operando nel rispetto delle norme di sicurezza, a garanzia di lavoratori e consumatori.

Lanciando il loro programma di promozione a più voci, i partner cercano di comunicare come la produzione di carni avicole nell'UE sia supportata da una legislazione forte che garantisce l'alta qualità dei propri prodotti. I consumatori possono essere certi di acquistare e consumare carni bianche sane e di qualità, prodotti alimentari che rispondono fedelmente al motto: **"Enjoy, it's from Europe!"**

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e la sicurezza alimentare (Chafea) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.

Vorresti saperne di più sul benessere e la sostenibilità degli animali nella produzione di carni bianche nell'UE, sui relativi benefici nutrizionali o sui molti modi per cucinarle? Saremo lieti di inviarti la cartella stampa in formato digitale.

Ufficio stampa campagna EU POULTRY

Sopexa Italia -Tel. 02.86.37.41 - ufficiostampa@sopexa.com

Anna Barbon – anna.barbon@sopexa.com

Beatrice Vianello – beatrice.vianello@sopexa.com